

Aras Japan コミュニティマネージャ

企業概要

Aras は日立、三菱、モトローラ、ゼロックスなど、世界中のビジネス顧客に対してプロダクトライフサイクルマネジメント (PLM) ソフトウェアソリューションを提供する、現在急成長中のグローバルスタートアップ企業です。詳細については www.aras.jp をご参照ください。また、募集中の職種についてはオンラインからご応募頂けます: <http://www.aras.jp/company/careers.aspx>

勤務地

東京

Aras コミュニティマネージャとは？

Aras は Red Hat と同様の SaaS スタイルのサブスクリプションビジネスモデルを展開しています。また私たちは aras.com という Web サイトを使って、コンテンツマーケティングを中心としたインバウンドマーケティングとそれに連動するセールスプロセス活動にてビジネスを推進しています。私たちのビジネスで一番重要なことは、Aras に関して興味を持っている人に対し正しい情報を提供し、より良いコミュニケーションを築いていくことです。Aras コミュニティマネージャの役割は、Aras のインバウンドマーケティング活動の運営、構築および Aras サブスクリプションやコンサルティングに関する営業活動を行っていきます。

職務内容

私たちの先進的な PLM テクノロジーを正しく伝えることができるコミュニケーションのプロフェッショナルを探しています。グローバルのマーケティングチームと連携して Aras Innovator の PR や、お客様や Aras パートナーに対する情報発信、営業活動及びそれらのビジネスプロセスの構築を行う職務です。

ソフトウェア業界における営業活動及びパートナーマネジメントの経験をお持ちの方をお待ちしております。

応募条件

<必須条件>

- ソフトウェア業界における3年以上の営業またはパートナーマネジメントの経験

<その他、技術条件>

- 日本語及び英語での文章/口頭コミュニケーションスキル
- 営業およびアライアンスに関する法務知識
- Windchill, MatrixOne, Teamcenter, Agile PLM などのエンタープライズ PLM ソフトウェア製品に関する知識又はコンサルティング経験があれば尚可

<その他、ビジネス条件>

- 人間関係を円滑にできる優れたコミュニケーション能力
- 高い熱意、自発性と責任感

全てのスキルを直ちに持ち合わせていなくても、仕事を進めていく中で新しいスキルの向上に日々努力を惜しまない向上心に富んだ人材を募集します。

職種上の利点

- Aras の戦略、成長及び成功に対する直接的な貢献
- グローバル戦略実行と、プロジェクト・プログラム・結果への実質的な貢献
- 経営層、部門を越えたチームメンバー、世界中のパートナー及び顧客とのリレーション
- リーダーシップ、イノベーション及びマネジメントスキルの向上機会